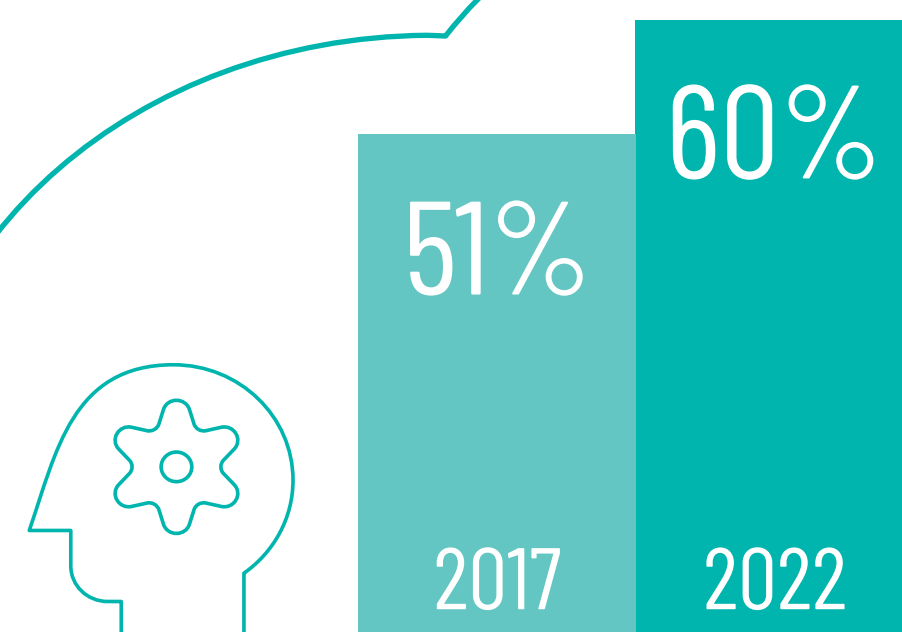
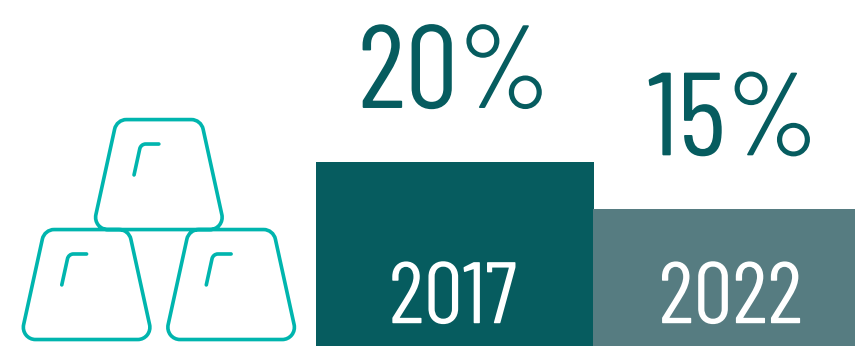


# Świadomość dotycząca ubezpieczeń na życie wśród Polaków rośnie\*



przejaw roztropności i rozsądku



przywilej dla zamożnych



**30%** posiada indywidualne ubezpieczenie na życie

Pomimo wysokiej wagi przypisywanej ubezpieczeniom, polisę na życie posiada mniej niż co trzeci Polak (30%).

Coraz więcej osób uważa, że ubezpieczenia na życie to przejaw roztropności (wzrost o 9 p. p.). Jednocześnie spada odsetek twierdzących, że jest to przywilej tylko dla zamożnych (spadek o 5 p. p.).

VeloBank i Pru chcą zwiększyć dostępność tego typu ubezpieczeń dla rosnącej liczby świadomych osób.



\*Źródło: Badanie Prudential Family Index zostało przeprowadzone przez agencję badawczą Beyond w listopadzie 2022 metodą CAWI (kwestionariuszowych wywiadów prowadzonych przez internet) na panelu firmy Norstat Polska, na próbie reprezentatywnej Polaków wieku 25-45 lat posiadających przynajmniej jedno dziecko. Badana próba liczyła 500 osób.